

Regulamin sklepu internetowego

Sklep Internetowy działający pod adresem www.frobotics.pl (dalej jako „Sklep Internetowy” lub „Sklep”) prowadzony jest przez: **MFRobotics Filip Russek**, ul. Niepodełgłości 82/33 Warszawa REGON: 384434620, NIP: 1182200017 e-mail: biuro@frobotics.pl, nr telefonu: 791395271, dalej również jako: „Firma”, „Sprzedawca”.

§ 1 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) **Klient lub Kupujący** – osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, dokonującą Zamówienia w ramach Sklepu;
- 2) **Konsument** – zgodnie z art. 22¹ k.c. oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) **Kodeks Cywilny lub k.c.** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
- 4) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający ogólne warunki sprzedaży oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego, będący regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 5) **Sklep Internetowy** (zwany również: „Sklepem”) – serwis internetowy dostępny pod adresem www.frobotics.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;
- 6) **Towar** – produkty oferowane i sprzedawane w Sklepie Internetowym;
- 7) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta Spółką a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;
- 8) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827);
- 9) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- 10) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru;
- 11) **Ogólne Warunki Sprzedaży** – szczegółowe warunki sprzedaży mające zastosowanie do Klientów/Kupujących niebędących konsumentami - zwaną w dalszej części „OWS”, których zapisy w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie oraz w zakresie opisanym w § 6 poniżej mają pierwszeństwo w stosunku do niniejszego Regulaminu.

§ 2

Warunki ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego i dokonywania w nim zakupów za pośrednictwem Internetu, składania zamówień na produkty dostępne w Sklepie Internetowym, dostarczania zamówionych produktów osobie dokonującej zakupów w Sklepie Internetowym, uiszczania przez osobę dokonującą zakupów ceny sprzedaży za zamówione produkty, uprawnienia osoby dokonującej zakupów do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Ceny produktów oferowanych w Sklepie Internetowym Sprzedawcy są podane w polskich złotych i zawierają należny podatek VAT (są cenami brutto).
3. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
4. Sprzedawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - 1) podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - 2) dopuścił się za pośrednictwem sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych klientów Sklepu Internetowego,
 - 3) dopuścił się innych zachowań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania ze sklepu internetowego, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
6. Sprzedawca wdraża podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
7. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu,
 - 2) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - 3) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - 4) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej oraz innych niezamówionych wiadomości (spam).
8. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość

korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.

§ 3

Rejestracja i logowanie

1. Rejestracja w Sklepie Internetowym (założenie konta internetowego) wymaga od Kupującego wejścia na stronę www.froboitcs.pl oraz kliknięcia zakładki „ZAREJESTRUJ SIĘ”, a następnie wypełnienia i zatwierdzenia formularza rejestracyjnego.
2. Rejestracja w ramach Sklepu internetowego jest opcjonalna. Klient może złożyć zamówienie bez dokonania rejestracji w Sklepie, po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacji, a także po dokonaniu wyboru metody płatności i podaniu danych adresowych oraz imienia i nazwiska, nazwy bądź firmy.
3. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego,
4. Rejestracja w Sklepie Internetowym, jak również korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego są bezpłatne.
5. Po rejestracji w Sklepie Internetowym, każde logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
6. Logowanie do Sklepu Internetowego odbywa się poprzez wybranie zakładki „ZALOGUJ SIĘ” na stronie www.frobotics.pl i wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanych przy rejestracji konta Kupującego. Dane podane przy rejestracji konta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na konto Kupującego.
7. W celu usunięcia konta Kupującego ze Sklepu Internetowego należy:
 - 1) po zalogowaniu się w Sklepie Internetowym przejść do zakładki „USTAWIENIA”, wybrać pole „USUŃ KONTO” oraz podążać za dalszymi instrukcjami,
 - 2) skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem mailowym biuro@froboitcs.pl lub telefonicznie.

§ 4

Procedura składania zamówień

1. Do przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego niezbędny jest korzystanie ze sprzętu elektronicznego (np. komputer stacjonarny, laptop, smartfon) z dostępem do sieci Internet i przeglądarki internetowej np.: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Android, Windows Phone, Blackberry etc.
2. Kupujący może składać zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.
3. Złożenie zamówienia odbywa się zgodnie ze wskazanymi niżej etapami:
 - 1) Kupujący dokonuje rejestracji w Sklepie Internetowym oraz loguje się na swoje konto internetowe – w przypadku składania zamówień bez rejestracji wymagane jest podanie informacji, o których mowa w § 3 ust. 2 zd. 2,
 - 2) Kupujący umieszcza wybrane przez siebie produkty w swoim koszyku,
 - 3) Kupujący wybiera sposób dostawy lub deklaruje wolę osobistego odbioru zamówionego produktu w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy przy ul. Niepodległości 82/33 Warszawa.
 - 4) Kupujący wybiera sposób płatności,

- 5) Kupujący potwierdza dokonanie zamówienia przez najechnie kursorem na przycisk „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”
- 6) Kupujący otrzymuje od Sprzedawcy e-mail potwierdzający zgłoszenie i przyjęcie zamówienia do realizacji.
4. Złożenie zamówienia stanowi złożenie przez Kupującego oferty zawarcia umowy sprzedaży produktów będących przedmiotem zamówienia. E-mail potwierdzający przyjęcie zamówienia jest równoznaczny z akceptacją przez Sprzedawcę zamówienia złożonego przez Kupującego oraz z zawarciem umowy sprzedaży między stronami. Zamieszczony w Sklepie Internetowym katalog produktów oraz umieszczone ceny stanowią jedynie zaproszenie do składania ofert w rozumieniu przepisu art. 71 k.c. i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisu art. 66 § 1 i 2 k.c.
5. Warunkiem realizacji zamówienia jest prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu Internetowego.
6. Formularzowi zamówienia niewypełnionemu w sposób prawidłowy nie będzie nadawany dalszy bieg związany z jego realizacją.
7. Kupujący może dokonać płatności za zakupiony w Sklepie Internetowym produkt w następujących formach:
 - 1) przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy **21 1140 2004 0000 3302 7922 7142** prowadzony w Banku mBank,
 - 2) za pobraniem,
 - 3) gotówką w przypadku odbioru osobistego zakupionych produktów w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy przy ul. Niepodległości 82/33 Warszawa,
 - 4) przelewem za pomocą systemu płatności Dotpay
8. W przypadku czasowej niedostępności produktu lub produktów objętych zamówieniem Kupujący jest informowany drogą mailową lub telefoniczną o stanie zamówienia. Kupujący może wówczas podjąć decyzję o sposobie realizacji zamówienia (częściowa realizacja, wydłużenie czasu oczekiwania na produkty czasowo niedostępne, anulowanie całości zamówienia, możliwość zakupu alternatywnych lub innych produktów).
9. Zakupione produkty dostarczone zostaną pod adres wskazany w formularzu zamówienia.
10. Kupujący posiada prawo wyboru sposobu dostawy zakupionych produktów zgodnie z formularzem zamówienia tj. kurierem lub może odebrać zamówiony produkt osobiście w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy przy ul. Niepodległości 82/33 Warszawa
11. Koszty przesyłki zakupionych produktów są ponoszone przez Kupującego.
12. Kupującemu będącemu konsumentem (tj. osobie fizycznej dokonującej z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) Sprzedawca najpóźniej w chwili dostarczenia zamówionego produktu przekazuje potwierdzenie zawarcia umowy.

§ 5

Gwarancja, wady fizyczne, reklamacja w obrocie konsumenckim

1. Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego objęte są gwarancją o ile jest ona udzielona przez producenta/importera i zostaną dostarczone z odpowiednią kartą gwarancyjną.

2. Niezależnie od udzielonej gwarancji Sprzedawca ponosi wobec Kupującego odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne sprzedanego produktu przez okres dwóch lat od dnia wydania produktu Kupującemu.
3. Podstawą wszczęcia procedury reklamacyjnej jest jakikolwiek dowód dokonania zakupu reklamowanego produktu w Sklepie Internetowym. Do reklamowanego produktu należy dołączyć zgłoszenie reklamacyjne dostępne na stronie Sklepu Internetowego lub napisane odręcznie.
4. Reklamacje rozpoznawane są w terminie 14 dni od daty otrzymania.
5. W przypadku stwierdzenia przez Kupującego uszkodzeń mechanicznych powstałych podczas dostawy Kupujący powinien odesłać uszkodzony produkt przesyłką pocztową na następujący adres: Niepodległości 82/33 Warszawa
6. W przypadku uzasadnionej reklamacji uszkodzony produkt zostanie naprawiony lub wymieniony na wolny od wad. W przypadku, gdy usunięcie wady nie będzie możliwe, jak również w przypadku, w którym wymiana produktu na wolny od wad nie będzie możliwa (np. z powodu wyczerpania zapasów produktu) Sprzedawca zwróci Kupującemu równowartość ceny produktu, chyba że Kupujący zadeklaruje chęć zakupu innego dostępnego w Sklepie Internetowym produktu.
7. Koszty związane z odesłaniem reklamowanego towaru pokrywa Sprzedawca.

§ 6

Gwarancja, wady fizyczne, reklamacja w obrocie między przedsiębiorcami

1. Kupujący przed dokonując zakupu oświadcza, iż zapoznał się z OWS MFRobotics znajdującymi się na stronie internetowej www.frobotics.pl i je akceptuje.
2. Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego objęte są gwarancją o ile jest ona udzielona przez producenta/importera i zostaną dostarczone z odpowiednią kartą gwarancyjną.
3. W przypadku umów zawieranych z Klientami niebędącymi jednocześnie Konsumentami w rozumieniu art. 22¹ k.c., wyłączona zostaje odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi, a Kupującemu przysługują jedynie roszczenia z tytułu gwarancji, tj. wyłącznie uprawnienia do żądania naprawy lub do dostarczenia rzeczy wolnych od wad zamiast rzeczy wadliwych (nie dotyczy uszkodzeń mechanicznych podczas przesyłki) w terminie do 12 miesięcy od daty zakupu towaru przez Kupującego.
4. Rzecz wadliwą należy dostarczyć (na koszt i ryzyko kupującego) na adres: Niepodległości 82/33 Warszawa załączając formularz zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Towar wadliwy zostanie wymieniony na wolny od wad lub w przypadku braku towaru na magazynie zostanie wystawiona faktura korygująca.
6. W sytuacji reklamacji przedsprzedażnej, w której reklamacja następuje do 3 dni od odbioru przesyłki w sytuacji, w której: nastąpiła pomyłka przy wysyłce, został wysłany towar uszkodzony - reklamacje należy zgłaszać mailowo na adres: biuro@frobotics.pl wówczas Sprzedawca zobowiązuje się odebrać na swój koszt od Kupującego reklamowany towar i wymienić na wolny od wad lub wystawić fakturę korygującą.
7. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych przesyłki powstałych w trakcie transportu Kupujący powinien spisać protokół szkody i niezwłocznie skontaktować się ze sprzedawcą telefonicznie: 791395271 bądź za pomocą e-mail: biuro@frobotics.pl
8. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamowanego towaru.

§ 7

Odstąpienie od umowy

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów zwrotu produktu. Kupującemu będącemu przedsiębiorcą nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Konsument może odstąpić od umowy, składając przedsiębiorcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną. Istnieje możliwość skorzystania ze wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na stronie Sklepu Internetowego, jednak nie jest to obligatoryjne. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Kupujący wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Kupującemu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy Kupujący zobowiązany jest przesać produkt na adres Sprzedawcy ul. Niepodległości 82/33 Warszawa niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący odeśle produkt przed upływem terminu 14 dni.
5. Kupujący zobowiązany jest do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu produktu Sprzedawcy.
6. Sprzedawca ma prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Kupujący odpowiada tylko za zmniejszenie wartości zakupionego w Sklepie Internetowym produktu wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

§ 8

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informujemy, że istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
2. Konsument może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy sprzedaży do Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
3. Konsument może również wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy sprzedaży przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).

4. Komisja Europejska udostępnia również platformę do internetowego rozstrzygnięcia sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
6. Informujemy, że zobowiązujemy się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Podmiotem uprawnionym do pozasądowego rozwiązywania sporów między Sprzedawcą a Konsumentem jest: Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Warszawie dostępny pod adresem: <http://wiih.org.pl/>. Konsument może do tego podmiotu złożyć wniosek o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe i nie majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu, a także prawa do wzorców, formularzy oraz logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony w Regulaminie i za zgodą Sprzedawcy.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do umieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych dotyczących oferowanych towarów, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet.
3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na naszą siedzibę.
4. Informacje o Sprzedawcy jako Administratorze danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE znajdują się w Polityce bezpieczeństwa na stronie: <https://frobotics.pl/polityka-prywatnosci/>